

# Gestión de Proyectos



Con este programa formativo pretendemos que a la finalización del mismo los asistentes:

- Conozcan qué es un proyecto y aprendan que todo proyecto tiene un ciclo de vida característico.
- Sepan cómo elaborar, describir, comprender y asimilar la documentación que compone un proyecto.
- Manejen las áreas de conocimiento de la gestión de proyectos, sepan de qué se ocupa cada una de ellas y cuándo utilizarlas.
- Manejen las herramientas de programación de proyectos más usuales, comprendiendo los modelos en los que se basan y los resultados que se obtienen.
- Identifiquen los aspectos básicos de cada una de las áreas de gestión adicionales para tener una visión más amplia y más exacta de la gestión de proyectos.
- Sepan cómo realizar con éxito el proceso de entrega y cierre de un proyecto.

Instituto de Formación e Innovación Social

C/ Sagasta 20, 1ª drcha. 28004 Madrid

[www.ifis-grupo5.com](http://www.ifis-grupo5.com)

900 460 393 (Gratuito) / 914 460 200



## Metodología

El curso tiene una metodología semipresencial con un total de horas: **150 horas**.

Complementado con sesiones presenciales relacionadas con la aplicación práctica de los contenidos del curso al diseño de un proyecto práctico que deberá realizar la persona que asista al curso.



## Dirigido a

En general a profesionales que necesiten para su trabajo diario aprender todos los conceptos teóricos y prácticos de lo que es el ciclo de vida de la gestión de un proyecto, así como las herramientas más idóneas para su ejecución con éxito.





**iFIS** INSTITUTO  
DE FORMACIÓN  
E INNOVACIÓN  
SOCIAL



## Programa

- **Módulo I:** Introducción a la gestión de proyectos.
- **Módulo II:** Gestión del ciclo de proyectos.
- **Módulo III:** Identificación y selección de proyectos.
- **Módulo IV:** equipo y organización del proyecto.
- **Módulo V:** Recursos y costes.
- **Módulo 6: Evaluación y Gestión de la Calidad**
- **Módulo 7: Culminación**
- **Módulo 8: Fuentes de Financiación de Proyectos**

**Duración: 150 h**

**Precio: 500 €. Semipresencial.**

**300€ On line**

**Descuentos del 15% a:**

Desempleados, estudiantes y titulados a partir de junio de 2010.

**Facilidades de pago**

## Docentes

### **Cristina García**

Diplomada en Trabajo Social por la Universidad Complutense de Madrid, con un curso de post grado en Intervención Social con Mujeres por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y Diploma en Gestión de Iniciativas para el Empleo en el ámbito Local de la Universidad de Valencia. Ha sido responsable las Áreas de Mujer y Salud de la Fundación Secretariado Gitano. Ha trabajado en la gestión de proyectos de participación ciudadana y dinamización comunitaria, gestionando el Punto de Información al Voluntariado, y para la promoción de la población inmigrante en el Ayuntamiento de Collado Villalba. Es experta en la formulación y gestión de proyectos sociales y en la impartición de acciones formativas.

### **Gregorio Dávila Díaz**

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares y tiene un master en Investigación, Gestión y Desarrollo Local por la Universidad Complutense de Madrid (U.C.M) así como un master en Cooperación Internacional por el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la U.C.M. Ha trabajado como Analista de Comercio Internacional en la Embajada de España en La Habana (Cuba) a través del Instituto de Comercio Español (ICEX) realizando funciones de atención e información a empresas españolas así como estudios de mercado. Posteriormente ha trabajado como Agente de Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Robledillo de la Jara (Madrid) y desde el año 2001 es el responsable del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Collado Villalba realizando funciones de diseño, gestión y justificación de acciones formativas, proyectos de desarrollo local y dinamización empresarial. Posee una amplia experiencia como formador en los ámbitos de la formulación y evaluación de proyectos sociales, la dirección económica, fiscal y mercantil de centros y entidades sociales así como de marketing social, y gestión empresarial.